

# Mazowiecka Marka

# Ekonomii Społecznej

# 2020



# Konkurs

## Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej

Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej to wyróżnienie przyznawane raz w roku przez Samorząd Województwa Mazowieckiego najlepiej funkcjonującym podmiotom ekonomii społecznej na Mazowszu



**Organizatorem konkursu jest**  
**Mazowieckie Centrum Polityki**  
**Spółecznej**



# **Wyróżnienia**

**Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej  
są przyznawane w III kategoriach:**

**☐ ROZWÓJ**

**☐ REINTEGRACJA**

**☐ ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

# W kategorii **ROZWÓJ**

nagradzane są widoczne w swoim środowisku lokalnym podmioty ekonomii społecznej, mające na celu nie tylko działalność gospodarczą ukierunkowaną na zysk, ale i biorące pod uwagę korzyści społeczne - **spółdzielnie socjalne, spółki non-profit oraz organizacje pozarządowe, stowarzyszenia i fundacje prowadzące odpłatną działalność pożytku publicznego.**

W ten sposób pokazywane są ciekawe przykłady przedsiębiorczości społecznej oraz marketingowe pomysły na produkty i/lub usługi oferowane w celu zaspokojenia określonych potrzeb lokalnych środowisk.

# Kryteria oceny wyróżnionych w kategorii „Rozwój”

- Jaki pomysł realizowany przez podmiot w zakresie działalności gospodarczej lub marketingowej kwalifikuje się do wyróżnienia w kategorii „Rozwój” i dlaczego?
- Na czym polega innowacyjność jego działalności, nowatorstwo produktów i/lub usług?
- Na jakich polach i w jakim zakresie podmiot jest rozpoznawalny (widoczny) w swoim środowisku?
- Jakie formy aktywności i z jakim skutkiem podmiot stosuje w zdobywaniu rynku?
- Jakie korzyści społeczne zaspokaja działalność podmiotu?

# W kategorii **REINTEGRACJA**

nagradzane są podmioty ekonomii społecznej, których jednym z podstawowych celów działalności jest reintegracja jako forma aktywizacji zawodowej. W tej kategorii wyróżniamy takie podmioty jak: **centra oraz kluby integracji społecznej, zakłady aktywności zawodowej oraz warsztaty terapii zajęciowej.**

W ten sposób pokazywane są różnorodne formy wsparcia, upowszechniane dobre praktyki stosowane w ramach działalności warsztatowej oraz ciekawe projekty realizowane przez te podmioty.

# Kryteria oceny wyróżnionych w kategorii „Reintegracja”

- Uzasadnij w jaki sposób stosowane przez podmiot formy wsparcia wpływają na proces reintegracji i aktywizacji zawodowej jego podopiecznych?
- Określ ile i jakie możliwości posiada podmiot w zakresie tworzenia nowych miejsc pracy na otwartym rynku?
- Jaki jest potencjał rozwojowy podejmowanych działań?
- Ile osób objętych wsparciem przez podmiot (w minionym roku) udało się wprowadzić na otwarty rynek pracy?
- Opisz studium przypadku (case study) zastosowanej formy (-m) reintegracji



# W kategorii **ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

nagradzany jest pozytywny wizerunek osób i/lub instytucji zaangażowanych w rozwój i propagowanie ekonomii społecznej w województwie mazowieckim.

**W tej kategorii wyróżniamy: jednostki samorządu terytorialnego, organizacje reprezentujące przedsiębiorców oraz inne instytucje otoczenia ekonomii społecznej, osoby prywatne lub reprezentujące organizacje społeczne, które podejmują różnego rodzaju inicjatywy, wartościowe z punktu widzenia odpowiedzialności społecznej.**

# Kryteria oceny wyróżnionych w kategorii „Odpowiedzialność”

- Na ile przejawiana przez osobę lub podmiot odpowiedzialność społeczna uwzględnia lokalny interes społeczny?
- Jakie inicjatywy lub programy o wymiarze społecznym, warte odnotowania, podejmowała osoba i/lub instytucja na rzecz lokalnej społeczności lub środowiska?
- Na czym polegały formy inspiracji i aktywizacji środowiska stosowane przez tę osobę i/lub instytucję?
- Jaki był wymierny skutek podejmowanych przez nią działań?
- Co wpłynęło na poziom ukształtowania wrażliwości społecznej określonego podmiotu i/lub osoby?

# Ocena punktowa zgłoszonych do konkursu

KATEGORIA KONKURSOWA	KRYTERIA PODLEGAJĄCE OCENIE	Skala punktacji dla kryteriów	Ilość pkt. do zdobycia wg kryteriów	Ilość pkt. do zdobycia za prezentację	ŁĄCZNA PUNKTACJA KOŃCOWA
Kategoria ROZWÓJ	1	od 1 do 6	5 kryt. x max. 6 pkt = 30 pkt.	max. 20 pkt.	= 50
	2	od 1 do 6			
	3	od 1 do 6			
	4	od 1 do 6			
	5	od 1 do 6			
Kategoria REINTEGRACJA	1	od 1 do 6	5 kryt. x max. 6 pkt = 30 pkt.	max. 20 pkt.	= 50
	2	od 1 do 6			
	3	od 1 do 6			
	4	od 1 do 6			
	5	od 1 do 6			
Kategoria ODPOWIE- DZIALNOŚĆ	1	od 1 do 6	5 kryt. x max. 6 pkt = 30 pkt.	max. 20 pkt.	= 50
	2	od 1 do 6			
	3	od 1 do 6			
	4	od 1 do 6			
	5	od 1 do 6			

✓ Odpowiedź na każde zadane pytanie oceniana jest w skali od 1 do 6 pkt

✓ Ocenie podlega również forma prezentacji, która oceniana jest w skali od 1 do 20 pkt.

✓ Maksymalna ilość punktów do zdobycia – 50.



# Formy prezentacji (do wyboru):



**Prezentacja  
.PowerPoint**



**Film video**



**Materiał audio**

# Etapy Konkursu

**1**

**Podmiot przysyła do MCPS wniosek zgłoszeniowy wraz z prezentacją zawierającą odpowiedzi na pytania sformułowane w kryteriach oceny danej kategorii**

**2**

**Pracownicy MCPS wizytują podmiot w miejscu jego działalności**

**3**

**Członkowie Kapituły konkursu zapoznają się z materiałami - wnioskami zgłoszeniowymi oraz prezentacjami nadesłanymi przez podmioty**

**4**

**Na posiedzeniu Kapituły konkursu, jej członkowie, dokonują wyboru laureatów Mazowieckiej Marki Ekonomii Społecznej**

**5**

**Podczas uroczystej gali VI Mazowieckich Spotkań z Ekonomią Społeczną, w trakcie Targów Podmiotów Ekonomii Społecznej następuje ogłoszenie oficjalnych wyników konkursu**

# Ilość przyznanych wyróżnień w każdej z kategorii zależy od decyzji Kapituły konkursu

**ROZWÓJ**

**REINTEGRACJA**

**ODPOWIEDZIALNOŚĆ**





# Więcej informacji:



---

**ul. Nowogrodzka 62A, 02-002 Warszawa**  
**tel.: (22) 622 42 32 wew. 40**  
**e-mail: [andrzej.idziak@mcps.com.pl](mailto:andrzej.idziak@mcps.com.pl)**